



DnM Das neue Magazin
Mediendaten 2010
Auflage: 58'956 Exemplare

DnM Das neue Magazin:

Wer in unseren Seiten blättert, entdeckt Fundgruben und Trendlokale, Abenteuerreisen und Oasen für die Gesundheit und das Wohlbefinden, Markenartikel und Trouvaillen, Top-Angebote zu den fairsten Preisen und die neuesten Trends, Feuertaufen und Bewährtes, Unbekanntes und Bekanntes; kurzum das, was uns alle interessiert!

DnM Das neue Magazin:

DnM Das neue Magazin präsentiert aktuelle Angebote und informiert über interessante Anlässe und Gelegenheiten, die in der Region stattfinden. Wir bewegen uns vom Limmattal bis in den Ostaargau. Unsere Leser sind Gewinner, weil sie von Ihren Angeboten, Anlässen und Unternehmungen erfahren!

DnM Das neue Magazin:

Die redaktionellen Themen in ihrer kulturellen und kommerziellen Vielfalt sorgen für eine starke Bindung bei Leserinnen und Lesern aller Altersklassen. Die Werbewirkung ist von grosser Dauer, weil DnM Das neue Magazin so informativ ist, dass man immer wieder darin blättert. Dadurch, dass DnM Das neue Magazin direkt in die Haushaltungen gelangt, schafft es für Ihre Werbung ein einzigartiges Umfeld.

DnM Das neue Magazin:

DnM Das neue Magazin bietet zudem äusserst attraktive Anzeigenpreise in einem idealen Verbreitungsgebiet, somit ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis. DnM Das neue Magazin ist das richtige Medium, wenn Sie rund 59'000 Haushalte in Ihrer Region direkt und ohne Streuverlust ansprechen wollen.

KONZEPT



DnM Das neue Magazin wird in fast 59 000 Haushalten und 37 Gemeinden, vom Limmattal bis in den Ostaargau, verteilt.

2 000 Exemplare werden zusätzlich in Hotels, Restaurants, Cafés, Bars, Geschäften usw. aufgelegt.

Zusätzlich werden 400 Exemplare per Post persönlich adressiert an Führungskräfte und Meinungsbildner aus der regionalen Wirtschaft, der Politik und dem Handel und Gewerbe verschickt!

VERTEILGEBIET

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Druckmaterial	Redaktionsschluss
Nr. 1 - Januar 10	16. Dezember 2009	10. Dezember 2009	10. Dezember 2009	10. Dezember 2009
Nr. 2 - Februar 10	27. Januar 2010	21. Januar 2010	21. Januar 2010	21. Januar 2010
Nr. 3 - März 10	24. Februar 2010	18. Februar 2010	18. Februar 2010	18. Februar 2010
Nr. 4 - April 10	24. März 2010	18. März 2010	18. März 2010	18. März 2010
Nr. 5 - Mai 10	28. April 2010	22. April 2010	22. April 2010	22. April 2010
Nr. 6 - Juni 10	26. Mai 2010	20. Mai 2010	20. Mai 2010	20. Mai 2010
Nr. 7 - Juli 10	23. Juni 2010	17. Juni 2010	17. Juni 2010	17. Juni 2010
Nr. 8 - August 10	28. Juli 2010	22. Juli 2010	22. Juli 2010	22. Juli 2010
Nr. 9 - September 10	25. August 2010	19. August 2010	19. August 2010	19. August 2010
Nr. 10 - Oktober 10	22. September 2010	16. September 2010	16. September 2010	16. September 2010
Nr. 11 - November 10	27. Oktober 2010	21. Oktober 2010	21. Oktober 2010	21. Oktober 2010
Nr. 12 - Dezember 10	24. November 2010	18. November 2010	18. November 2010	18. November 2010

TERMINKALENDER 2010

**Herausgeber / Redaktion
und Anzeigen:**

Marc Furrer
Kirchstrasse 25
8957 Spreitenbach
Telefon: 056 401 50 71
Mail: marc.furrer@das-neue-magazin.ch

Beratung und Beiträge:

Gabriela Cheng
Telefon: 043 233 01 08 / 079 431 80 18
Mail: info@gabrielacheng.ch

Erscheinungsweise:

Monatlich, 12mal jährlich (Verteilung durch «DMC»)

MWSt:

Alle folgenden Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% MWSt.
MWST-Nr. 698 044

Abonnement:

Fr. 35.00 jährlich, inkl. 2,4% MWSt.
Fr. 18.00 halbjährlich, inkl. 2,4% MWSt.

ECKDATEN

Felder	Masse in mm (B x H)	Preis pro Schaltung s/w	
1	45 x 33	CHF	129.00
2	92 x 33 od. 45 x 67,5	CHF	256.00
3	139 x 33 od. 45 x 102	CHF	373.00
4	186 x 33 od. 92 x 67,5	CHF	493.00
5	45 x 171	CHF	613.00
6	139 x 67,5 od 92 x 102 od. 45 x 205	CHF	735.00
7	45 x 240	CHF	852.00
8 (¼-Seite)	186 x 67,5 od. 92 x 136,5 od. 45 x 274,5	CHF	962.00
9	139 x 102	CHF	1'082.00
10	92 x 171	CHF	1'190.00
12	186 x 102 od. 139 x 136,5 od. 92 x 205	CHF	1'427.00
14	92 x 240	CHF	1'663.00
15	139 x 171	CHF	1'782.00
16 (½-Seite)	186 x 136,5 od. 92 x 274,5	CHF	1'897.00
18	139 x 205	CHF	2'139.00
20	186 x 171	CHF	2'372.00
21	139 x 240	CHF	2'492.00
24	186 x 205	CHF	2'845.00
28	186 x 240	CHF	3'320.00
32 (¾-Seite)	186 x 274,5	CHF	3'760.00
Titelseite	142 x 224	CHF	3'950.00
Feld Titel	142 x 150	CHF	2'490.00
Balken Titel lang	190 x 68	CHF	1'760.00
Balken Titel kurz	142 x 68	CHF	1'490.00
4. US	186 x 274,5	CHF	3'960.00

FORMATE / PREISE

Alle Preise exkl. MWSt.

Zuschläge farbig

Euroskala

CMYK	bis ¼ Seite	bis ½ Seite	bis ¾ Seite
1 Buntfarbe	CHF 54.00	CHF 72.00	CHF 94.00
2 Buntfarben	CHF 73.00	CHF 97.00	CHF 136.00
4 Buntfarben	CHF 102.00	CHF 143.00	CHF 255.00

Wiederholungsrabatt

2 x 3% | 3 x 5% | 6 x 7% | 12 x 10% | 26 x 15%
(Kein Rabatt auf Anzeigen Titel und Rückseite)

Tarife PR-Artikel

Text, Gestaltung und Fotos durch DnM Das neue Magazin:

¼ Seite	CHF 577.00
½ Seite	CHF 1'138.00
¾ Seite	CHF 2'256.00

Anzeigenproduktion

Neusatz und Gestaltung von Anzeigen sowie Scans und Lithoarbeiten werden nach Aufwand verrechnet.

Datenanlieferung

Für mangelhafte Datenanlieferung kann keine Haftung übernommen werden.

Technische Daten

Heftformat	210 x 300 mm
Satzspiegel	186 x 274.5 mm
Raster	54er
Druck	Rollenoffset
Redaktionsschluss	8 Tage vor Erscheinen

Beilagen

Neu bieten wir Ihnen die Gelegenheit, in unserem Magazin exklusive vier Seiten zu buchen. Eine ideale Möglichkeit, Ihr Unternehmen ins beste Licht zu rücken. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch, wie Sie Ihre Botschaft optimal präsentieren können:(Kein Rabatt auf Anzeigen Titel und Rückseite)

4 Seiten im Innenteil CHF 4'400.00
bei kompletter, druckfertiger Datenanlieferung

4 Seiten im Innenteil CHF 5'400.00
bei Datenanlieferung, die noch bearbeitet werden muss

4 Seiten im Innenteil CHF 6'200.00
komplette Erstellung durch uns (inkl. Text und Fotos)

Sonderproduktionen

Wir informieren Sie laufend über unsere Sonderproduktionen zu den verschiedensten Themen, welche mit Anzeigen belegt werden können, die sich teilweise ausserhalb der üblichen Tarife bewegen.

FORMATE / PREISE

1. Anwendbarkeit Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Herausgeber von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, dem Herausgeber von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

3. Bestellung, Änderung und Sistierung Bitte in schriftlicher Form an den Herausgeber. Änderungen und Sistierungen sind bis Anzeigeschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Herausgeber keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Logo DnM Das neue Magazin! Logo und Name des Gratanzeigers dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Herausgebers verwendet werden.

6. Rabatte Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigrössen (Texte und Sujets dürfen geändert werden,

wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 10% vom Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler / fehlerhafte Daten Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen angenommen).

8. Gut zum Druck Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

9. Geistiges Eigentum Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Herausgebers an dem vom Verlag individuell

gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist 10 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig. Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar nach dem Erscheinen. Reklamationen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Herausgeber zu richten.

11. Vorzeitige Vertragsauflösung Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

12. Mehrwertsteuer Alle Preise verstehen sich zuzüglich 7,6% MWSt.

13. Gerichtsstand Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Spreitenbach.

INSERTIONSBEDINGUNGEN